



SEMAINES			ALTERNANCE	SECTEURS PROFESSIONNELS POSSIBLES	COMPETENCES VISEES- TACHES POSSIBLES A REALISER
12	17-mars-25	21-mars-25	MFR	Structures de loisirs et de tourisme : village vacance, camping, ferme pédagogique, hôtel, centre d'animation patrimoniale, culturelle, office de tourisme, musée, parc de loisirs, cinéma, théâtre, MJC...	Permettre une adaptation de la formation au territoire et au contexte Ouvrir la formation dans des domaines reflétant la diversité des activités Comprendre l'organisation et la polyvalence des activités des structures du tourisme rural Découvrir le secteur du tourisme et ses particularités dans les territoires ruraux afin de favoriser une meilleure orientation et insertion professionnelle Acquérir des compétences professionnelles spécifiques au tourisme rural : *Identifier les acteurs du tourisme rural et comprendre leur mission *Accueillir une diversité de public et s'adapter à leurs spécificités et leurs besoins *Etre capable de mettre en place des actions pour un public particulier *Appréhender les spécificités de la communication dans le secteur du tourisme et participer à sa mise en œuvre
13	24-mars-25	28-mars-25	Tourisme rural		
14	31-mars-25	04-avr-25	MFR		
15	07-avr-25	11-avr-25	Tourisme rural		
16	14-avr-25	18-avr-25	MFR		
17	21-avr-25	25-avr-25	Tourisme rural		

Ce document est un PLANNING

- 1- Le présenter** lors des démarches de recherche de structure
- 2- Le compléter** après accord de l'entreprise
- 3- Le transmettre à la MFR** pour éditer la convention

Apprenant	Structure/Entreprise
Nom :	Nom de la structure :
Prénom :	Adresse :
Date de naissance :	Téléphone :
Classe :	Nom du signataire de la convention :
Adresse :	E-mail :
.....	Nom du tuteur chargé du suivi :
E-mail :	E-mail :

